

2026年7月1日
NTT ME株式会社

NTT ME 新ブランドメッセージを策定 「このまちには、ME がいる。」

NTT ME株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:池田 敬、以下「NTT ME」)は、2026年7月1日の商号およびコーポレートロゴ変更を機に、当社の提供価値をよりわかりやすくお伝えするための新たなブランドメッセージ「このまちには、ME がいる。」を策定しました。

このまちには、
ME がいる。



■背景

近年、地域社会では通信インフラの提供にとどまらず、多様な課題解決や新たな価値創出に企業が関わることへの期待が高まっています。こうした背景を踏まえ、当社においてもパーパスやビジョン、ミッションに込めた思想、通信分野で培ってきた技術力や提供価値を、より直感的に理解・共感いただける形で発信する必要があると考え、新たなブランドメッセージの策定にいたしました。

■ブランドメッセージに込めた思い

本ブランドメッセージ「このまちには、ME がいる。」における「ME(エムイー)」は、「ME(ミー)」とも読める言葉として、NTT MEの社員のみならず、地域で暮らし、働き、関わるすべての人々を表現しています。私たちは、こうした一人ひとりを「ME=わたしたち」と捉え、地域の皆さまとワンチームとなって、まちの様々な課題に向き合い、ともにより良い未来をつくっていきます。それが、新しいブランドメッセージに込めた思いです。

今回のブランドメッセージの策定を契機に、地域の皆さまとのつながりを一層深めながら、まちの課題解決や新たな価値創出に貢献してまいります。

▼特設サイトはこちら

<https://www.ntt-me.co.jp/brand-story.html>

■NTT ME とは

NTT ME は「これからのつなぐを創る」をミッションに掲げた、地域に根差した『総合エンジニアリング企業』です。

長年にわたり通信インフラの提供で培った確かな技術力と現場力を基盤に、End-Endトータルでの ICT 環境の構築やサポート、DX ソリューションの提供、更には社会インフラ・環境エネルギー分野まで、幅広い事業を提供し、地域社会とともに課題解決と価値創造を実現していきます。

本件に関する報道機関のお問い合わせ先

NTT ME株式会社 経営企画部 経営企画部門 広報担当

contact-form-nttme-ml@east.ntt.co.jp

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。

NTT東日本グループ